



WEST FLEISCH
DIREKT VON BAUERN.

Anuga 2025: Westfleisch präsentiert Innovationen, Nachhaltigkeit und Zukunftsperspektiven

4. Oktober 2025

Köln, 4. Oktober 2025. Vom 4. bis 8. Oktober trifft sich die internationale Lebensmittelwelt in Köln zur Anuga – für Westfleisch die wichtigste Plattform, um mit Partnern aus Deutschland, Europa und der Welt persönlich ins Gespräch zu kommen. Der Export ist dabei ein besonderer Schwerpunkt: Westfleisch liefert in über 40 Länder und setzt auf langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften. „Der persönliche Austausch auf der Messe ist für uns unverzichtbar, um bestehende Beziehungen zu vertiefen und neue Märkte zu erschließen“, erläutert Hubert Kelliger, Konzern-Vertriebsleiter der Westfleisch SCE.

Die Fleischbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel: Konsolidierungen, Übernahmen und dynamische Marktveränderungen prägen das Bild. Westfleisch behauptet sich in diesem Umfeld nicht nur erfolgreich, sondern hat seine Position in der Spitzengruppe der Branche weiter gefestigt. „Wir kombinieren Verlässlichkeit, Qualität und Innovationskraft – und genau das macht uns in einem agilen Markt stark“, erklärt Kelliger.

Höhere Haltungsformen und Markttrends

Auch im Heimatmarkt setzt Westfleisch klare Akzente. Der Ausbau höherer Haltungsformen ist ein zentrales Zukunftsthema. Schon heute stammt ein Großteil aus höheren Haltungsformen – hier liegt man weit über dem Branchendurchschnitt. Damit reagiert das Unternehmen nicht nur auf die wachsende Nachfrage des Handels, sondern auch auf das steigende Bewusstsein der Verbraucher.

Innovationen und Investitionen

Westfleisch nutzt die Messe, um seine Innovationskraft und Produktvielfalt zu präsentieren. Wichtige Impulse setzen dabei die Tochterunternehmen:

- WestfalenLand entgegnet dem Thema Food Waste mit der Investition in innovative Verpackungslösungen.

Presseinfo

WESTFLEISCH SCE mbH
Fridtjof-Nansen-Weg 5a
48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 – 493-1460

Fax: +49 (0)251 – 493-1106

E-Mail: presse@westfleisch.de
www.westfleisch.de

Ein Beispiel dafür ist die ressourcensparende Skin-On-Tray Verpackung, die Material einspart und für eine längere Haltbarkeit des Produktes sorgt. Das Unternehmen bietet auf seine Kunden angepasste individuelle Lösungen an.

- Gustoland präsentiert seine Wurstspezialitäten und begleitet den Messeauftritt von Westfleisch mit einem kompetenten Experten-Team.
- IceHouse bringt hochwertige Tiefkühl- und Convenience-Produkte für nationale und internationale Märkte mit nach Köln.
- Westfood positioniert sich auf der internationalen Messe als Business-to-Business-Anbieter für Großverbraucher mit dem Fokus auf die Systemgastronomie, Cash&Carry-Märkte sowie die lebensmittelverarbeitende Industrie. Das Sortiment ist zugeschnitten auf unterschiedliche Bedürfnisse ihrer Kunden im Bereich Fleisch, Wurst und Convenience.

Mit einer gefestigten Marktstellung, klaren Zukunftsstrategien und einem starken internationalen Netzwerk zeigt das Unternehmen auf der Anuga 2025: Westfleisch ist ein verlässlicher Partner – in Deutschland und weltweit.

+++++