



Qualitäts- partnerschaft Westfleisch

.....
Leitbild der Westfleisch-Unternehmensgruppe
Fassung vom Januar 2017
.....



WEST  **FLEISCH**
DIREKT VON BAUERN.

Wir vermarkten Lebendvieh.

Wir schlachten Schweine, Rinder und Kälber.

Wir verarbeiten Fleisch.

**Wir veredeln zu Frischfleisch,
Tiefkühl-Spezialitäten und Wurstwaren.**

Wir produzieren hochwertige Lebensmittel.

Wir kühlen, frosten und speditieren.

**Wir ernähren Menschen in Deutschland,
Europa und der Welt.**

Wir sind Westfleisch.

Wer wir sind und was wir tun

Das genossenschaftliche Unternehmen Westfleisch wurde 1928 gegründet. Seine zentrale Aufgabe ist es, das Vieh seiner Mitgliedsbetriebe und die daraus erzeugten Produkte bestmöglich zu vermarkten. Der heutige Konzern ist einer der größten Fleischvermarkter in Europa.

Direkt von Bauern

Das Genossenschaftsprinzip und die Landwirtschaft sind das Fundament dieses Erfolgs. Landwirte, die ihre Tiere an Westfleisch liefern, sind Mitglieder und Eigentümer des Unternehmens. Sie sind nicht nur ideell, sondern auch finanziell beteiligt. Gewählte Vertreter arbeiten in den Westfleisch-Gremien mit. Dadurch sichern Bauern die beständige und praxisnahe Entwicklung ihres Unternehmens. Diese Kooperation hilft Westfleisch, sich als nachhaltiger Lebensmittelproduzent auf den Märkten, in der Landwirtschaft und der Gesellschaft zu behaupten.

Nachhaltig und sozial

Westfleisch versorgt Menschen mit Lebensmitteln höchster Qualität und Sicherheit. Dies kann nur im Einklang mit der Natur und mit gesellschaftlicher Akzeptanz gelingen. Verlässlichkeit, Vertrauen und Verantwortung sind die Werte einer seit Generationen nachhaltig arbeitenden Landwirtschaft. Westfleisch orientiert sich an diesen traditionellen Werten und nimmt sie sich zum Vorbild.

Förderer der Agrar-Kultur

Westfleisch unterstützt die Agrar-Kultur im Sinne einer bäuerlichen Landwirtschaft. Ohne funktionierende Landwirtschaft gibt es keine intakte Landschaft. Westfleisch fördert durch seine Unternehmenspolitik soziales sowie gesellschaftliches Engagement zur Pflege und Erhaltung von Kulturlandschaften.

Die nachfolgenden Richtlinien beschreiben die Werte und Leitgedanken der „Qualitätspartnerschaft Westfleisch“. Sie sind der Kern des gemeinsamen, genossenschaftlichen Handelns.

Der Vorstand

Münster, im Januar 2017



Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird.

1

Tierwohl und gesunde Tiere

Der artgemäße und verantwortungsvolle Umgang mit Nutztieren ist Westfleisch ein zentrales Anliegen. Seit Generationen setzen sich Westfleisch und seine Eigner für Tierwohl und Tiergesundheit ein. Mit der „Aktion Tierwohl“ hat das Unternehmen den Weg für branchenweite Initiativen bereitet.

Westfleisch bietet Mitgliedsbetrieben ein aktives Tiergesundheitsmanagement. Sie erhalten individuelle Rückmeldungen zu Schlachtkörper-Befunden und damit zur Tiergesundheit. So kann bei Bedarf die Haltung der Tiere konkret verbessert werden.

Westfleisch beschäftigt in seinen Produktionsbetrieben eigene Tierschutzbeauftragte. Sie schulen Mitarbeiter im Umgang mit Nutztieren. Westfleisch erfüllt nachweislich die Animal Welfare-Kriterien zur Förderung des Tierwohls entlang der gesamten Produktionskette.



2

Bestes Fleisch und sichere Lebensmittel

Die Herstellung wertvoller Fleischprodukte zählt zum Kerngeschäft von Westfleisch.

Sie werden mit großer Sorgfalt, bestmöglicher Sicherheit und in hoher Qualität produziert. Das garantieren permanente, prozessübergreifende Kontrollen. Freiwillig und regelmäßig lässt sich Westfleisch durch neutrale Institute überprüfen – transparent und objektiv.



Qualitäts-
partnerschaft
Westfleisch

3

Verbindliche Preise und verlässliches Planen

Verbindlich. Verlässlich. Fair. Mit Mehrwochenpreis-Optionen und Abnahmegarantien für Schweine, Rinder und Kälber gibt Westfleisch seinen landwirtschaftlichen Vertragspartnern Sicherheit durch schriftliche Abnahmeverträge. Schwankende Marktpreise werden damit ausgeglichen und ermöglichen Mitgliedsbetrieben sicheres Planen.



4

Nachhaltig und umweltbewusst

Westfleisch handelt nachhaltig. Das Unternehmen bringt ökonomische, ökologische und soziale Aspekte bestmöglich miteinander in Einklang. Der Nachhaltigkeitsbericht wird nach den international anerkannten Kriterien der „Global Reporting Initiative“ (GRI) erstellt. Westfleisch unterstützt Mitgliedsbetriebe bei einer Erzeugung, die Boden, Luft und Wasser schont.



Qualitäts-
partnerschaft
Westfleisch

5

Regional und weltweit

Lokal verwurzelt, global erfolgreich – das ist Westfleisch. Im Nordwesten Deutschlands leben die meisten Vertragslandwirte. Sie erzeugen Qualitätsrohstoffe mit gesicherter Herkunft. Die Westfleisch-Produkte werden in Deutschland, Europa und in der Welt geschätzt.

Als Europäische Genossenschaft (SCE) pflegt Westfleisch internationale Geschäftsbeziehungen. Auslandsbüros mit Verständnis für die Zielmärkte sichern den Kontakt zu unseren Kunden in aller Welt.



6

Mitglieder bestimmen mit

Westfleisch lebt Genossenschaft: Die Gemeinschaft aus gleichberechtigten Mitgliedern bestimmt und gestaltet das Handeln des Unternehmens. Vorstand und Aufsichtsrat sind mehrheitlich mit Landwirten besetzt.

Westfleisch ist eine Solidargemeinschaft. Über 4.000 bäuerliche Kooperationspartner und Mitglieder liefern Westfleisch Rohstoffe über Verträge. Der „Beirat für Kooperationsfragen“ überprüft die Vereinbarungen regelmäßig. Mitglieder sind durch Boni und Dividenden am Geschäftsergebnis beteiligt.



**Qualitäts-
partnerschaft
Westfleisch**

7

Mitarbeiter sichern Erfolg

Westfleisch fördert Engagement, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter. Das Unternehmen integriert möglichst viele Beschäftigte in firmeneigene Strukturen. Junge Menschen erhalten eine fundierte Ausbildung und werden individuell gefördert.

Wesentliche Faktoren des Unternehmenserfolgs sind die oft langjährige Zugehörigkeit und eine hohe Identifikation mit dem Arbeitgeber Westfleisch. Ein für alle Mitarbeiter verbindlicher Verhaltenskodex („Code of Ethics“) nach den Regeln von Corporate Compliance und Governance regelt das Miteinander.

Mitarbeiter können sich finanziell am Unternehmenserfolg beteiligen. Eine betriebliche Altersvorsorge, eine Sozialcharta sowie Gesundheitsprogramme motivieren Westfleisch-Mitarbeiter zusätzlich. Die Mitgliedschaft des Unternehmens in einer Familiengenossenschaft unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



8

Forschen und entwickeln

Neue wissenschaftliche Erkenntnisse prägen die Lebensmittelbranche auf jeder Stufe der Wertschöpfung. Westfleisch leistet praxisorientierte Beiträge zum agrarwissenschaftlichen Fortschritt. Das Unternehmen initiiert und beteiligt sich an Forschungsprojekten von Hochschulen sowie branchenprägenden Organisationen und Institutionen. Durch interdisziplinäre Forschungen intern sowie extern gibt Westfleisch als Innovationsmotor stetig Impulse für Wissenschaft und Praxis.



Westfleisch SCE mbH

48143 Münster · Brockhoffstraße 11
Telefon: +49 (0)2 51 4 93-0
info@westfleisch.de
westfleisch.de



WEST  **FLEISCH**
DIREKT VON BAUERN.